

Réseaux sociaux

Module 1

CONTACT

04 99 43 00 60

formation.cdvolutif@gmail.com

www.cdformation.com

* STAGES Inter-Entreprises

Budget :

A définir selon le nb d'heure

Durée : entre 28h et 35h

selon le niveau et la modalité
(présentiel, distanciel, mixte...)

* Dates et Lieux

Centre d'Agde

A définir

Centre de Béziers

A définir

* Hors Stages

- Programme du mesure
- Budget par personne
- Coût selon le nb de personnes



REPUBLIQUE FRANÇAISE

* OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Décrypter les usages qu'en font les entreprises

* PROGRAMME

Présentation des principaux réseaux sociaux

- Définition et historique des réseaux sociaux
- A quoi servent-ils ? Qui les utilisent ?
- Quels sont leurs modes de fonctionnement
- Les règles de confidentialités et la sécurité
- Le vocabulaire
- Utilisez et distinguez les différents types de réseaux sociaux
- Les réseaux grand public à usage professionnels (Facebook, Twitter...)
- Les réseaux exclusivement professionnels (Viadeo, LinkedIn...)
- Spécificités et Conseils d'utilisation des réseaux sociaux
- Comment choisir son réseau ?
- Que recherche-t-on et dans quel but ?
- Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux
- Maitriser sa fiche google business

Focus sur Facebook

- Découvrir et se repérer dans l'interface (LinkedIn, Facebook...)

- S'inscrire, se créer un compte professionnel ou personnel
- Optimiser son profil
- Personnaliser sa page (photos, contenus)
- Définir ses paramètres de confidentialités (gérer sa vie privée ou e-réputation)

Focus sur Instagram

- Comprendre les usages sur Instagram
- Comprendre l'algorithme d'Instagram
- Créer et optimiser son compte
- Savoir-faire de la veille « concurrentielle » avant de se lancer
- Comprendre les hashtags et apprendre à se positionner
- Le contenu : quelles photos ou vidéos choisir, quelles tailles, quel style, quels filtres, quelles options de ciblage....
- Optimiser ses visuels pour développer l'engagement de ses fans
- Programmer ses publications
- Créer une story de qualité : localisation, gifs, questions, emoji, sondages, musique...
- Comment être certifié sur Instagram ?
- Lier son compte Instagram et sa page Facebook

PUBLIC

Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement

NIVEAU REQUIS

Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur internet

METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie active et participative
Alternance d'apports théoriques et pratiques

CD Formation

166 rue Maurice Bégart - Parc Club de la Devèze - 34500 Béziers - 09.52.47.61.56

3 Impasse de Cordoue - Puits de So - 34300 Agde - 04.99.43.00.60

Déclaration d'activité sous le n° 91 34 07452 34 | Siret n° 521 087 312 00026