



Formation

Réseaux Sociaux

Dispenseur Formation
n° 91 34 07452 34

Contact :

Tél : 04.99.43.00.60

Email : formation.cdvolutif@gmail.com

Site internet : www.cdformation.com

Public:

Toute personne débutant sur réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement

Niveau requis

Etre à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur internet

Déroulement du stage

2 Séances de 3 heures 30

ou

1 séance de 7 heures

Stages :

Inter-Entreprises

ou

Intra-Entreprises

Lieu :

Centre de Béziers

Centre d'Agde

Budget par personne :

Selon modalités de

financement

FAF ou DPCA

Objectif de la Formation

- ◇ Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux
- ◇ Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- ◇ Décrypter les usages qu'en font les entreprises

Programme

◇ **Présentation des principaux réseaux sociaux**

Définition et historique des réseaux sociaux

A quoi servent-ils?

Qui utilise les réseaux sociaux ?

Quels sont leurs modes de fonctionnement

Les règles de confidentialités (protection de la vie privée)

La sécurité sur les réseaux sociaux (réglages des paramètres)

Le vocabulaire

◇ **Utilisez et distinguez les différents types de réseaux sociaux**

Les réseaux grands publics à usage professionnels (Facebook, Twitter...)

Les réseaux exclusivement professionnels (Viadeo, LinkedIn...)

Spécificités et Conseils d'utilisation des réseaux sociaux

Comment choisir son réseau ?

Que recherche-t-on et dans quel but ?

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Méthode Pédagogique

- ◇ Les cours sont dispensés par des formateurs diplômés et expérimentés
- ◇ La formation est conçue autour d'une pédagogie active, faisant appel à la participation des stagiaires
- ◇ La formation s'appuie en particulier sur l'alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques en lien avec les situations professionnelles des apprenants