

Le Merchandising– Module 2

CONTACT

04 99 43 00 60

formation.cdvolutif@gmail.com

www.cdformation.com

* STAGES Inter-Entreprises

Budget :

Durée :

Variable selon le niveau initial

* Dates et Lieux

Centre d'Agde

A définir

Centre de Béziers

A définir

Entrée / Sortie permanente

* Modalités

En présentiel/individuel

En présentiel/collectif

En distanciel /synchrone

En distanciel/asynchrone

* OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Composer une présentation produits adaptée au lieu et à la stratégie commerciale de l'entreprise

* PROGRAMME

I. Identifier les règles fondamentales du merchandising

- La règle des 5 B
- Le color blocking et la gestion des couleurs majoritaires et minoritaires
- Le cross marketing ou l'association produit
- Entraînement : Etude de cas sur photos projetées

II. Optimiser son espace de vente

- Le mobilier de vente et ses spécificités
- Les facteurs d'ambiance
- La PLV et l'ILV
- Entraînement : Exercice

III. L'organisation dans l'élaboration du merchandising

- Identifier le stock à mettre en place et lister
- Le plan de masse ou le plan d'implantation
- Entraînement : Etude de cas pour différencier le plan de masse et le plan d'implantation

PUBLIC

Tout public

NIVEAU REQUIS

Le Merchandising–Module 1

METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie active et
participative
Alternance d'apports
théoriques et pratiques

CD Formation

166 rue Maurice Béjart - Parc Club de la Devèze - 34500 Béziers - 09.52.47.61.56

3 Impasse de Cordoue - Puits de So - 34300 Agde - 04.99.43.00.60

Déclaration d'activité sous le n° 91 34 07452 34 | Siret n° 521 087 312 00026