

Le Merchandising- Module 1

CONTACT

04 99 43 00 60

formation.cdvolutif@gmail.com

www.cdformation.com

* STAGES Inter-Entreprises

Budget :

Durée :

Variable selon le niveau initial

* Dates et Lieux

Centre d'Agde

A définir

Centre de Béziers

A définir

Entrée / Sortie permanente

* Modalités

En présentiel/individuel

En présentiel/collectif

En distanciel /synchrone

En distanciel/asynchrone

* OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Composer une présentation produits adaptée au lieu et à la stratégie commerciale de l'entreprise

* PROGRAMME

I. Identifier ses ressources

- Test sur les connaissances concernant le vocabulaire du merchandising
- Définition du merchandising (méthode interrogative)
- Les enjeux d'un merchandising attractif
- Entraînement : QCM

II. Connaître les habitudes du consommateur

- Les nouveaux comportements d'achat
- Les types d'achat
- Entraînement : exercice sur la compréhension et les connaissances

III. Définir les piliers du merchandising

- Le merchandising de séduction
- Le merchandising de communication
- Le merchandising de gestion
- Le merchandising d'organisation
- Entraînement : Etude de cas

PUBLIC

Tout public

NIVEAU REQUIS

Sans

METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie active et
participative
Alternance d'apports
théoriques et pratiques

CD Formation

166 rue Maurice Béjart - Parc Club de la Devèze - 34500 Béziers - 09.52.47.61.56

3 Impasse de Cordoue - Puits de So - 34300 Agde - 04.99.43.00.60

Déclaration d'activité sous le n° 91 34 07452 34 | Siret n° 521 087 312 00026