

Réseaux Sociaux Module 5

CONTACT

04 99 43 00 60

formation.cdvolutif@gmail.com

www.cdformation.com

* STAGES Inter-Entreprises

Budget :

Durée :

Variable selon le niveau initial

* Dates et Lieux

Centre d'Agde

A définir

Centre de Béziers

A définir

Entrée / Sortie permanente

* Modalités

En présentiel/individuel

En présentiel/collectif

En distanciel /synchrone

En distanciel/asynchrone

* OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Approfondir la compréhension des différentes plateformes pour affiner le choix stratégique en fonction des objectifs d'affaires.
- Évaluer et analyser les performances des stratégies de réseaux sociaux pour mesurer leur efficacité et ajuster les plans d'action.
- Acquérir un vocabulaire spécialisé pour communiquer professionnellement sur les aspects techniques et stratégiques des réseaux sociaux.
- Préparation à l'obtention des certifications reconnues dans le domaine des réseaux sociaux, si applicable.

* PROGRAMME

Perfectionnement et Analyse des Performances

- Choix du Réseau Social
- Stratégies de Communication
- Vocabulaire des Réseaux Sociaux

PUBLIC

Tout Public

NIVEAU REQUIS

Réseaux Sociaux
Module 4

METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie active et
participative
Alternance d'apports
théoriques et pratiques

CD Formation

166 rue Maurice Béjart - Parc Club de la Devèze - 34500 Béziers - 09.52.47.61.56

3 Impasse de Cordoue - Puits de So - 34300 Agde - 04.99.43.00.60

Déclaration d'activité sous le n° 91 34 07452 34 | Siret n° 521 087 312 00026