

CONTACT

04 99 43 00 60

formation.cdvolutif@gmail.com

www.cdformation.com

* STAGES Inter-Entreprises

Budget :

Durée :

Variable selon le niveau initial

* Dates et Lieux

Centre d'Agde

A définir

Centre de Béziers

A définir

Entrée / Sortie permanente

* Modalités

En présentiel/individuel

En présentiel/collectif

En distanciel /synchrone

En distanciel/asynchrone

* OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre l'impact et l'importance des réseaux sociaux dans le paysage numérique moderne.
- Savoir créer et gérer des comptes personnels et professionnels sur diverses plateformes.
- Acquérir les compétences pour personnaliser et optimiser des profils sur différents réseaux sociaux.
- Appréhender les différences entre les réseaux sociaux grand public

* PROGRAMME

I. Introduction aux Réseaux Sociaux

- Définition, historique et utilité
- Inscription et création de comptes personnels et professionnels

II. Optimisation de Profil

- Personnalisation de la page, définition des paramètres de confidentialité
- Aperçu des réseaux sociaux grand public (Facebook, Twitter) et professionnels (LinkedIn, Viadeo)

PUBLIC

Tout Public

NIVEAU REQUIS

Pas de pré-requis

METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie active et
participative
Alternance d'apports
théoriques et pratiques

CD Formation

166 rue Maurice Béjart - Parc Club de la Devèze - 34500 Béziers - 09.52.47.61.56

3 Impasse de Cordoue - Puits de So - 34300 Agde - 04.99.43.00.60

Déclaration d'activité sous le n° 91 34 07452 34 | Siret n° 521 087 312 00026