

Réseaux Sociaux

Module 1

CONTACT

04 99 43 00 60

formation.cdvolutif@gmail.com

www.cdformation.com

* STAGES Inter-Entreprises

Budget :

Durée :

Variable selon le niveau initial

* Dates et Lieux

Centre d'Agde

A définir

Centre de Béziers

A définir

Entrée / Sortie permanente

* Modalités

En présentiel/individuel

En présentiel/collectif

En distanciel /synchrone

En distanciel/asynchrone

* OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les bases des réseaux sociaux (Instagram et Facebook).
- Apprendre à créer et optimiser des profils professionnels.
- Maîtriser les principes de confidentialité et de gestion de l'e-réputation.
- Planifier et gérer un calendrier éditorial efficace.

* PROGRAMME

Introduction :

- Présentation des objectifs de la formation.
- Évaluation des connaissances et attentes des participants
- Introduction aux enjeux des réseaux sociaux dans la communication.

Bases des réseaux sociaux

- Comprendre les réseaux sociaux :
 - Histoire et évolution de Facebook et Instagram.
 - Analyse des publics cibles et de leurs comportements sur chaque plateforme
 - Rôles et impacts des réseaux sociaux dans la communication.
- Gestion de la confidentialité et de l'e-réputation :
 - Paramètres de confidentialité pour protéger les données personnelles.
 - Gestion des interactions (réponses aux commentaires, modération).
 - Configuration des paramètres d'un compte.
- Introduction au vocabulaire des réseaux sociaux :
 - Notions essentielles : algorithmes, reach, engagement, hashtags.
 - Analyse de publications populaires pour identifier les bonnes pratiques.

Focus sur Facebook

- Création et optimisation de page Facebook :
 - Création ou mise à jour d'un compte professionnel.
 - Personnalisation de la page : bannières, description, call-to-action.
- Techniques de publication :

- Types de contenus performants : vidéos, photos, articles.
- Planification des publications avec Meta Business Suite.
- Atelier pratique : créer une publication adaptée à une audience spécifique.
- Gestion des interactions :
 - Répondre aux commentaires et messages.
 - Modérer les discussions et résoudre les conflits en ligne.

Focus sur Instagram

- Création et optimisation de compte Instagram :
 - Créer un profil professionnel et le lier à Facebook.
 - Ajouter des éléments visuels : photo de profil, bio, highlights.
 - Optimiser un compte Instagram existant.
- Création de contenu engageant :
 - Comprendre les algorithmes d'Instagram.
 - Choisir des visuels impactant (photos et vidéos) adaptés à la plateforme.
 - Créer des publications et stories engageantes.
- Comprendre et utiliser les hashtags et mots clés
 - Identifier les hashtags et mots clés pertinents pour maximiser la visibilité.

Planification et gestion de contenu

- Introduction à la planification éditoriale.
- Utilisation de Meta Business Suite pour planifier les publications.
- Création d'un calendrier éditorial d'une semaine.

Conclusion et retour d'expérience

- Plan d'action individuel pour progresser après la formation.

PUBLIC

Tout public

NIVEAU REQUIS

Aucun

METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie active et participative
Alternance d'apports théoriques et pratiques

CD Formation

166 rue Maurice Béjart - Parc Club de la Devèze - 34500 Béziers - 09.52.47.61.56

3 Impasse de Cordoue - Puits de So - 34300 Agde - 04.99.43.00.60

Déclaration d'activité sous le n° 91 34 07452 34 | Siret n° 521 087 312 00026