

Réseaux Sociaux: Instagram-Module 3

CONTACT

04 99 43 00 60

formation.cdvolutif@gmail.com

www.cdformation.com

* STAGES Inter-Entreprises

Budget :

Durée :

Variable selon le niveau initial

* Dates et Lieux

Centre d'Agde

A définir

Centre de Béziers

A définir

Entrée / Sortie permanente

* Modalités

En présentiel/individuel

En présentiel/collectif

En distanciel /synchrone

En distanciel/asynchrone

* OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Concevoir du contenu professionnel adapté à sa stratégie digitale et développer son compte
- Illustrer ses publications à l'aide d'un outil de création visuelle
- Programmer ses publications
- Utiliser l'outil publicitaire d'Instagram
- Mesurer ses actions de prospections avec les statistiques Instagram

* PROGRAMME

- Concevoir des stories avec des outils de création dédiés
- Pourquoi créer de belles stories à une ?
- Rédiger un post professionnel
- Instagram en utilisant Canva
- Concevoir les couvertures de vos stories à la une avec Canva
- Créer une première publication en respectant la nouvelle charte et les règles de rédaction d'un post
- Connaître les statistiques sur Instagram
- Exploiter les statistiques sur Instagram
- Analyser les catégories des posts qui fonctionnent bien
- Répondre aux commentaires
- Identifier les périodes de publication
- Programmer ses publications sur Instagram
- Développer son audience
- Créer du contenu de qualité
- Concevoir un planning éditorial
- Concevoir une publication sponsorisée sur Instagram
- Faire appel à des influenceurs

PUBLIC

Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement

NIVEAU REQUIS

Réseaux sociaux/ Instagram-
Module 2

METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie active et participative
Alternance d'apports théoriques et pratiques

CD Formation

166 rue Maurice Béjart - Parc Club de la Devèze - 34500 Béziers - 09.52.47.61.56

3 Impasse de Cordoue - Puits de So - 34300 Agde - 04.99.43.00.60

Déclaration d'activité sous le n° 91 34 07452 34 | Siret n° 521 087 312 00026