Réseaux Sociaux: Instagram–Module 2

CD Formation
Centre de formation professionnelle continue

CONTACT

04 99 43 00 60

formation.cdvolutif@gmail.com

www.cdformation.com

* OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Exploiter les fonctionnalités d'Instagram
- Créer sa page professionnelle
- Enrichir et structurer sa page pour optimiser sa présence sur Instagram

* STAGES Inter-Entreprises

Budget :
Durée :
Variable selon le niveau initial

* Dates et Lieux

Centre d'Agde
A définir
Centre de Béziers
A définir

Entrée / Sortie permanente

* Modalités

En présentiel/individuel

En présentiel/collectif

En distanciel /synchrone

En distanciel/asynchrone

* PROGRAMME

- Créer son compte Instagram
- Manipuler l'application Instagram
- Utiliser la messagerie sur Instagram
- Concevoir une publication photo ou vidéo
- Exploiter le format Reels
- Exploiter le format Stories
- Utiliser Instagram sur ordinateur
- Interpréter la notion d'algorithme Instagram
- Optimiser son profil professionnel sur Instagram
- Compléter et structurer la biographie de sa page Instagram pour présenter son activité
- Créer un feed Instagram harmonieux : pourquoi ?
- Créer un feed Instagram harmonieux : comment ?
- Définir un feed Instagram pour appliquer une ligne éditoriale

PUBLIC

Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement

NIVEAU REQUIS

Réseaux sociaux/ Instagram–Module 1

METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie active et participative
Alternance d'apports théoriques et pratiques

Mise à jour le 23/10/2024