Réseaux Sociaux: Instagram–Module 1

CD Formation
Centre de formation professionnelle continue

CONTACT

04 99 43 00 60

formation.cdvolutif@gmail.com

www.cdformation.com

* OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Animer et développer sa communauté sur Instagram
- Rédiger des publications en respectant des codes de communication digitale

* STAGES Inter-Entreprises

Budget :
Durée :
Variable selon le niveau initial

* PROGRAMME

- Concevoir sa ligne éditoriale spécifique à Instagram
- Connaître les différents types de publication
- Exploiter les outils gratuits indispensables
- Connaître les règles de rédaction d'une publication professionnelle
- Identifier les périodes de publication adaptées à sa cible sur Instagram
- Développer son audience cible sur Instagram
- Créer du contenu de qualité

* Dates et Lieux

Centre d'Agde
A définir
Centre de Béziers
A définir

Entrée / Sortie permanente

* Modalités

En présentiel/individuel

En présentiel/collectif

En distanciel /synchrone

En distanciel/asynchrone

PUBLIC

Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement

NIVEAU REQUIS

Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur internet

METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie active et participative
Alternance d'apports théoriques et pratiques

Mise à jour le 30/01/2023