

# Spécificités convention collective: hôtels, cafés, restaurants

## CONTACT

04 99 43 00 60

[formation.cdvolutif@gmail.com](mailto:formation.cdvolutif@gmail.com)

[www.cdformation.com](http://www.cdformation.com)

## \* STAGES Inter-Entreprises

Budget :

Durée :

Variable selon le niveau initial

## \* Dates et Lieux

Centre d'Agde

A définir

Centre de Béziers

A définir

Entrée / Sortie permanente

## \* Modalités

En présentiel/individuel

En présentiel/collectif

En distanciel /synchrone

En distanciel/asynchrone

## \* OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les règles légales et conventionnelles applicables à la gestion du personnel dans les Hôtels, Cafés, Restaurants
- Maîtriser les spécificités de la convention collective en matière de droit du travail (Contrats, Avantages en nature)
- Maîtriser les spécificités en matière de temps de travail (Jours fériés, Travail du Dimanche, Travail de nuit,...)

## \* PROGRAMME

### I. Les contrats de travail

- CDD saisonniers et Extras : Cas de recours

### II. Le temps de travail dans les HCR

- Temps de travail : Définition, Temps de pause, d'habillage
- Les jours fériés : Jours fériés dus aux permanents, aux saisonniers, aux salariés à temps partiel
- Le décompte du temps de travail: Durée maximale, repos obligatoire, heures supplémentaires, temps partiel (durée minimale, coupure)
- Travail de nuit, du Dimanche: Rémunérations et Contreparties

### III. La paie dans les HCR

- Maîtriser les contrats de prévoyance et de mutuelle (Dispense et portabilité)
- Les avantages en nature (Logement et nourriture) : Les règles de prise en compte

## PUBLIC

Chef d'entreprise,  
Repreneur  
RRH

## NIVEAU REQUIS

Sans

## METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie active et  
participative  
Alternance d'apports  
théoriques et pratiques

CD Formation

166 rue Maurice Béjart - Parc Club de la Devèze - 34500 Béziers - 09.52.47.61.56

3 Impasse de Cordoue - Puits de So - 34300 Agde - 04.99.43.00.60

Déclaration d'activité sous le n° 91 34 07452 34 | Siret n° 521 087 312 00026