

## CONTACT

04 99 43 00 60

formation.cdvolutif@gmail.com

www.cdformation.com

## \* STAGES Inter-Entreprises

Budget :

Durée :

Variable selon le niveau initial

## \* Dates et Lieux

Centre d'Agde

A définir

Centre de Béziers

A définir

Entrée / Sortie permanente

## \* Modalités

En présentiel/individuel

En présentiel/collectif

En distanciel /synchrone

En distanciel/asynchrone

## \* OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Naviguer avec aisance dans l'interface de Facebook et optimiser les profils et pages pour un impact maximal.
- Comprendre les techniques de communication efficaces pour interagir avec l'audience et publier du contenu engageant.
- Planifier et exécuter des campagnes publicitaires sur Facebook et intégrer des outils comme la Fiche Google Business pour une visibilité accrue.

## \* PROGRAMME

### FACEBOOK

#### I. Navigation et Communication sur Facebook

- Découverte de l'interface, optimisation du profil et de la page
- Publication de contenus, interaction avec l'audience

#### II Publicité et Intégration

- Création et suivi des campagnes publicitaires
- Certification et Liaison avec Facebook, Maîtrise de la Fiche Google Business

## PUBLIC

Tout Public

## NIVEAU REQUIS

Réseaux Sociaux  
Module 2

## METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie active et  
participative  
Alternance d'apports  
théoriques et pratiques

CD Formation

166 rue Maurice Béjart - Parc Club de la Devèze - 34500 Béziers - 09.52.47.61.56

3 Impasse de Cordoue - Puits de So - 34300 Agde - 04.99.43.00.60

Déclaration d'activité sous le n° 91 34 07452 34 | Siret n° 521 087 312 00026